

# タイトル

## サブタイトル

こんにちは、株式会社マザーズ取締役 亀山萌と申します。弊社は美術館やイベントにお越しの方のお子様をお預かりする出張託児サービス「イベント託児®」をいる会社です。保険会社からの36年連続無事故の証明にも裏打ちされた"安心・安全"な保育を実施しています。

お子様と共に美術館を訪れることは、家族での素敵な時間です。しかし、時にはお子様のお世話がハードルとなり、思うようにゆっくりと作品を鑑賞できなかったり、他人に迷惑がかかる事を考慮し来場をしないという選択をとる方も多くいらっしゃるのが現状です。

現在、貴社の美術館ではこのようなお悩みを抱えていらっしゃいませんか？

- 子育て世帯にもアプローチをかけて集客したい
- 託児を導入してみたいけど、知識がないから"料金"以外の判断材料がなくて困っている
- 託児を導入したいけど、予約の管理～その他の対応など作業を増やす余裕がない

もし、このようなお悩みをお持ちなら、今回の無料体験はお役に立てるはずです。

なぜなら過去のお客様が解決した問題だからです。

そもそも保育会社に依頼をして予約管理から集客まで一貫して実施してもらえるとということとはほぼなく、保育を導入してみたけれど工数が多く費用をかけている割に合わなかったり、そもそも安全性が心配というお声も多くいただきます。

弊社はより多くの子育て世帯へ託児の取り組みを伝えたいという願いから集客のお手伝いはもちろん、保護者の不安を払拭するために直接、電話などで質問を受け付けるなど最大限、保護者の方に寄り添った保育を実施しています。

実際に「ホックニー展」というイベントでは1週間で約100人以上の子育て世帯を動員し、“集客”としての効果がありました。また、イベント託児の予約管理～託児の撤収・アフターフォローまで一貫して請け負っているため美術館さまのお手を煩わす事はありません。

その結果、国立新美術館さま、東京都現代美術館さまなど36年累計4万件超のイベント託児®を取り入れて頂いた実績があります。

## なぜ、無料で提供するのか？

無料で提供する理由は2つあります。

1つ目は、もっと多くのママ・パパに芸術を心から楽しみ自分の時間を楽しんでほしいからです。私自身、芸術鑑賞が趣味で美術館によく足を運んでいたのですが、子どもが生まれてから美術館に行く機会を持つという発想自体を諦めてしまっていました。ずっと子どもを優先し自分の時間を疎かにしていた経験があります。芸術は人間を豊かにする重要な栄養素だと考えているのはまさにそうで、この長い実績の中で美術館さまと多くのお取組みをさせていただくことになったことをきっかけにまた美術館へ足を運ぶことができ、心からの笑顔で子どもと接することができた喜びを実感したからです。

2つ目は、私がお送りした手紙をきっかけに「イベント託児®」の取り組みに興味を持っていただければ嬉しいなと思ったからです。現在私たちのクライアントは美術館・芸術劇場～オーケストラなど幅広いジャンルで愛され、36年間累計4万件で顧客満足度UP・集客UP・売上UPを実現しています。今回の体験に価値があると感じて頂ければ、継続的にご利用頂けるのではないかと考えました。

## 以下は”イベント託児®”をご利用いただいたお客様一例です。

●国立新美術館、東京都現代美術館、歌舞伎座 その他 400社以上

【主催・お問い合わせ】

株式会社マザーズ 東京都中央区銀座4-13-11松竹倶楽部ビル4F

ホームページ：<https://www.mothers-inc.co.jp/company/> 電話：03-3547-3340

追伸：

そこで、イベント託児®の無料体験の内容やさらに詳しいサービス資料をご用意いたしました。この資料一式を数日以内にお送りする許可を頂きたいです。

なお、提供できる人員に限りがありますので、期間限定とさせていただきます。ご多用中恐縮ですが、資料は2月29日までにご請求願います。

資料請求の方法は簡単です。下記QRコードから今すぐお申し込みください。

イベント託児  
資料請求  
お申し込みフォーム



ご覧いただき誠にありがとうございます。  
ご縁があると嬉しく存じます。



株式会社マザーズ  
取締役 亀山萌