

社長アポイントを10件⇒400件にした経営セミナーを無料プレゼント なぜ、ただ「郵送DM」を決済者に送っただけで新規客が殺到し、 ゼロから1,000社を新規開拓できたのか？

こんにちは株式会社OfficeTV代表の藤原と申します。貴社ホームページを拝見し、ゼロから1,000社を開拓した経験が集客&売上げアップに役立てると思いご連絡しました。

金なし・コネなし・実績なしから、1,000社を開拓

弊社は『ゼロセン』というコンセプトで、最短距離で1,000社を開拓したい社長に法人獲得ノウハウを提供しているコンサルティング会社です。お陰様で東証プライム上場企業から個人事業主までクライアントに持ち、集客&売上UPの実績があります。

▲-4,000万円（負債）から、累計売上10億円の企業となった奇跡の逆転劇

開業2年の経営者が販売不振で会社整理を考えていましたが、私の“社長集客を自動化する仕組み”を導入後、社長アポが年10件→400件に激増し、累計売上10億円を超えました。

6年連続で社長アポ400件超、新規客が殺到する社長集客の仕組みとは？？

「こんなに簡単でいいのか…？」社長が思わず呟くらい、社長集客の仕組みはとてもシンプルで、今でも毎年400件以上の社長アポが途切れることはありません。

社員がゼロでも、毎月50人以上の優良見込み客が集まる仕掛けとは…

このセミナーで私が伝える方法を実践すると、優良な見込み客が集まるようになります。

但しこのノウハウを用いる会社が不用意に増えると困るので、

「人数限定」でのプレゼントとさせていただきます。

セミナー無料プレゼントは、今すぐ同封の「FAX返信用紙」からお受け取りください。

追伸

想像してみてください・・・

集客が自動化され毎月安定して新規顧客が獲得出来ている状態。



今回、セミナーではそんな仕組みを作る3つのポイントと実例をお話します。
ご多用中恐縮ですが、「4月25日」までにFAXご返信願います。

株式会社 OfficeTV
代表取締役 藤原智浩